



РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Национално тело за акредитацију и проверу квалитета у високом образовању

Број: 612-00-00087/11/2019-03

Датум: 15. 01. 2021. године

Булевар Михајла Пупина 2

Београд

На основу члана 21. став 1. тачка 1. и члана 23. Закона о високом образовању („Службени гласник РС” број 88/2017, 73/2018, 27/2018 - др. закон, 67/2019 и 6/2020 - др. закони) и Одлуке Комисије за акредитацију и проверу квалитета број 612-00-00087/10/2019-03 од 15. 01. 2021. године, Национално тело за акредитацију и проверу квалитета у високом образовању издаје

У В Е Р Е Њ Е о акредитацији студијског програма

Мастер академске студије (МАС) – Дигитални маркетинг за који је Захтев за акредитацију поднела високошколска установа Универзитет у Новом Саду – Економски факултет у Суботици, са седиштем у Суботици, у улици Сегедински пут 9-11, ПИБ: 100844270, Матични број: 08105090.

Како је установа испунила све стандарде за акредитацију студијског програма прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију студијских програма („Сл. гласник РС” број 13/2019), студијски програм **Мастер академске студије (МАС) – Дигитални маркетинг** је акредитован у оквиру поља Друштвено-хуманистичке науке и то за упис двадесет четири студента у седишту Установе.

Достављено:

- високошколској установи
- архиви



ДИРЕКТОР

Проф. др Јелена Кочовић

J. Kocovic